

MES NEWS

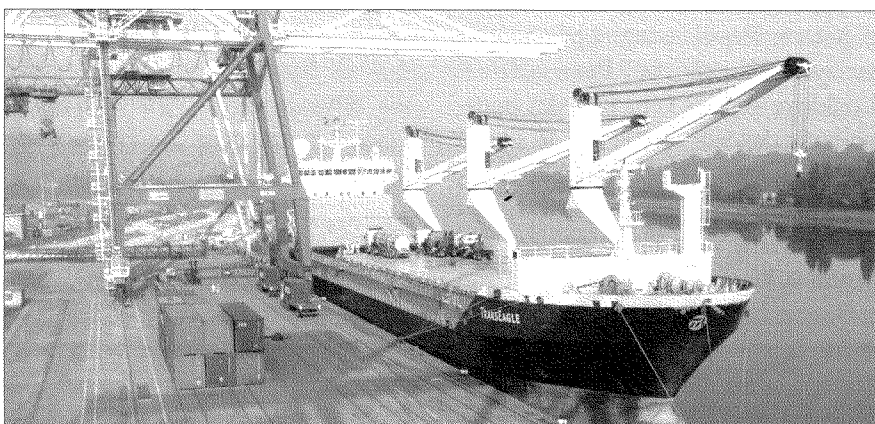
Le Grand Port Maritime de Rouen est 1^{er} de la classe

Une croissance de 2,8 % en 2009, avec un trafic total de 23,3 M de tonnes. « *Le 5^e meilleur score de tous les temps* », s'enthousiasme Philippe Deiss, Directeur Général du Grand Port Maritime de Rouen, qui ne manque pas l'occasion de noter que le GPMR est le seul à continuer de progresser en 2009. Chiffres à l'appui : le trafic à Mar-

seille chute notamment de 13 % à 83 M de tonnes, Le Havre baisse de 8,5 % (74 M t), -22 % à Dunkerque (45 M t) et -11,4 % à Nantes (29,8 M t). Malgré une diminution conséquente du trafic marchandises diverses (-27,5 %) et métallurgie (-55 %), le GPMR, en sa qualité de 1^{er} port français en matière de groupage sur l'axe Nord-Sud, a réussi à se maintenir à

flot essentiellement grâce aux vrac liquides (+7,1 %) et solides (+6,3 %), en particulier les céréales. Sans surprise, le trafic conteneurs a souffert de la crise, passant de 142.000 EVP en 2008 à 122.000 EVP en 2009, soit -15,5 %. Mais la nouvelle équipe dirigeante, mise en place il y a environ un an, compte bien inverser la tendance à l'avenir. Selon Alain Bréau, Président du conseil de surveillance, le développement du GPMR doit s'appuyer sur ses atouts géographiques et environnementaux.

« *L'axe Seine est aujourd'hui le barycentre logistique de l'économie française et la position du port sur l'Estuaire, à l'interface entre le maritime et le fluvial, est idéale pour réaliser le pré et post acheminement des marchandises par le mode de transport le plus respectueux de l'environnement* », a-t-il souligné. **JLR**



©R. Hondier

12

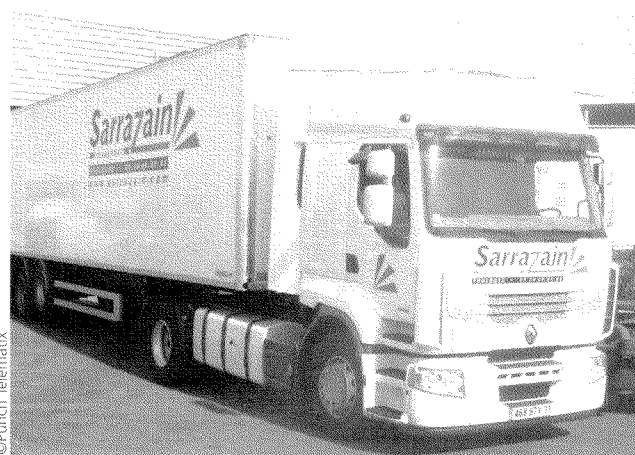
Sarrazain, un transporteur qui ne manque pas de Punch

Les transports Sarrazain de Toulouse ont débuté en décembre 2009 l'équipement en informatique embarquée Punch Telematix de toute leur flotte. Ce sont effet 200 poids lourds (140 tracteurs, 25 porteurs de remorques, 15 portes caisses mobiles et 20 porteurs) qui recevront prochainement un ordinateur de bord CarCube à écran tactile et un lecteur de carte conducteur, d'ici fin mars 2010. En complément, 200 remorques porteront une puce de suivi Punch Trailer ID. Lorsqu'un tracteur attellera une remorque, le CarCube l'identifiera automatiquement et en informera l'entreprise en temps réel. « *En tant que tractionnaires, nous travaillons beaucoup sur les hubs de nos clients*, explique Lionel Sarrazain, Directeur de l'entreprise. *Nous effectuons des liaisons nocturnes entre*

les différents sites des principaux groupes de messageries en France (La Poste, GLS, Geodis, DHL...) et nous avons besoin de localiser nos remorques. Nous souhaitons également apporter à nos clients des rapports horaires précis sur les heures de départ et d'arrivée de leurs tractions.

C'est un service complémentaire qui entre totalement dans notre politique qualité ». Le CarCube de Punch permet également de récupérer les données sociales à distance. Il fournit des informations aux chauffeurs sur leur comportement au

volant. A moyen terme, le transporteur voit dans cet outil informatique une véritable aide à la décision : « *Bien appréhendée, cette multitude d'informations devra nous permettre d'identifier les activités les plus rentables et d'adapter notre organisation* ». **JPG**



©Punch Telematix